

### **Módulo 3. Herramientas digitales para la participación.**

El ámbito educativo va a ser el elegido para realizar la investigación sobre los tipos de herramientas digitales para la participación. Resulta interesante este análisis puesto que, si centramos la investigación en un centro educativo, este está formado a su vez por una comunidad educativa que, si bien hace algunos años el tipo de comunicación de los miembros de la misma era casi exclusivamente en persona y por teléfono, actualmente nos encontramos con tipos de comunicación muy diferentes dentro de la misma comunidad.

Asimismo, según el colectivo dentro de esta comunidad, como padres, profesores, estudiantes o personal de administración y servicios, observamos que las herramientas utilizadas para mediar digitalmente los procesos de participación pueden ser muy variadas, en función de los objetivos que el colectivo pretende alcanzar con el uso de una herramienta u otra.

Por otro lado, podría ser tenido en cuenta en un análisis de este tipo, el rango de edad que participa del proceso de comunicación puesto que, resulta evidente cómo los colectivos de mayor edad utilizan unas herramientas digamos más tradicionales mientras, colectivos más jóvenes están más abiertos a la utilización de herramientas en principio desconocidas, haciéndose expertos en el manejo de las mismas en un corto periodo de tiempo.

Debido a que, como vemos, las herramientas utilizadas por la comunidad educativa de un centro escolar pueden ser muy amplias, vamos a centrar el estudio de estas en el colectivo docente de un centro de Educación Secundaria de Aragón.

La participación digital de los profesores de Enseñanzas Medias en esta comunidad es cada vez más amplia, puesto que la mediación digital está permitiendo la dinamización de ciertas prácticas sociales y favoreciendo una comunicación más ágil entre los miembros que participan. Además, el docente es, en cierta medida, el vínculo de unión entre los distintos colectivos de la comunidad educativa. Así pues, su práctica social está muy ramificada y, en muchos casos, se hace indispensable la utilización de un escenario digital para la participación.

De esta forma, se encuentran diferentes tipos de escenarios, con diferentes finalidades establecidas o no y en los que se realizan diferentes prácticas.

Igualmente y como se comenta con anterioridad, las prácticas que se realicen con la herramienta digital va a estar condicionada por los objetivos que se persiguen con el uso de la misma. Por lo tanto, los objetivos condicionan y guían la práctica.

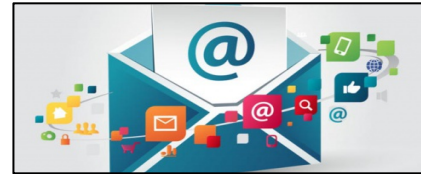
A priori, los objetivos que se pretenden conseguir con la utilización de una herramienta digital en el colectivo docente de un centro educativo son:

- La dinamización de un grupo.
- La facilitación del consenso en la toma de decisiones.
- La organización.
- La participación de los miembros/comunicación entre ellos.
- La gestión de tareas.
- La difusión de información.
- El conocimiento de opiniones.
- La profundización en contenidos de una materia.

- La conectividad con otros centros educativos o entidades del ámbito local.
- La generación de conocimiento.
- El registro de datos como faltas de asistencia a clase o retrasos, notas de evaluación y otros.

Vamos a comenzar a ejemplificar los tipos de herramientas digitales que se utilizan en el ámbito educativo, concretando qué finalidad de las anteriores pretende cumplir y cómo se organiza, es decir, qué método y dinámicas sigue.

### **Correo electrónico**



Esta herramienta tiene una clara finalidad de comunicación, tanto para la difusión de información de manera unidireccional como para obtener respuestas de los usuarios a los que va dirigido el e-mail, creando una comunicación bidireccional, horizontal y asincrónica. En el caso del centro educativo, se utiliza esta herramienta de manera unilateral cuando, por ejemplo, el Equipo Directivo del centro envía información sobre la comarca: actividades, mercados, exposiciones, etc. Sin embargo, también se utiliza para generar una comunicación bidireccional y horizontal, por ejemplo, cuando el Secretario del centro envía el Acta de las reuniones para que los miembros a los que va dirigida la revisen y puedan mostrar su acuerdo o desacuerdo con las exposiciones presentes en la misma o cuando los profesores y familias se comunican a través de esta herramienta para concertar una reunión o comentar observaciones de interés.

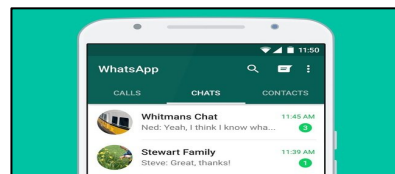
“Entre las ventajas que nos proporcionaría el uso del correo electrónico tanto para padres y profesores es que se puede transmitir en relativamente

poco tiempo una buena cantidad de información en los dos sentidos” (Fernández Barrios, 2004, p.20).

La dinámica de comunicación es más horizontal puesto que permite establecer un diálogo comunicativo y el grado de participación de los miembros dependerá de la actividad que estos realicen con el correo electrónico. Es cierto que, la recepción instantánea que produce tener el correo electrónico sincronizado en el teléfono móvil, favorece una comunicación más fluida y un grado de participación mayor.

La metodología empleada para fomentar la participación que esta herramienta sigue, consiste en mostrar una bandeja de entrada dónde se depositan los correos electrónicos y dónde, además, los e-mails más recientes aparecen en la parte superior de la bandeja, estableciendo una diferenciación basada en el color entre los correos leídos y no leídos.

### **Chat de WhatsApp**



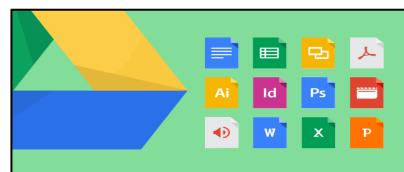
El objetivo de esta herramienta es la dinamización del grupo, la comunicación, la facilitación de la organización, el conocimiento de opiniones y la difusión de información. En el centro educativo en el que trabajo actualmente se utiliza de manera muy habitual. Considero que al tratarse de un centro pequeño, el chat en el móvil es una manera muy directa de comunicación y participación. En otros centros, de mayor tamaño, es habitual organizar chat de whatsapp con los compañeros de trabajo del mismo Departamento.

La dinámica de comunicación es horizontal, al tratarse de un chat en el que todos sus miembros tienen la posibilidad de participar con libertad y el grado de participación de los mismos dependerá de la actividad que estos realicen en el chat. En general, los usuarios son más activos con esta herramienta que con la herramienta del correo electrónico, debido también a su carácter de inmediatez.

“En WhatsApp las normas de sintaxis u ortografía pasan a un segundo plano, lo prioritario es transmitir los mensajes con prontitud y eficacia, ya sea con textos, símbolos, imágenes o audios (Galán, 2011)” (Gómez del Castillo, 2017, p.53).

La metodología para fomentar la participación que esta herramienta sigue está basada en avisos inmediatos en el teléfono móvil. Lo cual, favorece la respuesta instantánea del receptor. Además, ofrece la posibilidad de establecer grupos congregados en torno a una temática o por afinidad, creando agrupaciones que son percibidas por sus miembros como un espacio personal.

**Google Drive**



Esta herramienta es utilizada por el colectivo docente de manera que permite la organización del grupo, la participación de sus miembros, facilita la generación de conocimiento y la gestión de las tareas de manera colaborativa. Algunos ejemplos que cumplen con estos objetivos son:

- La plantilla de tutoría. Esta plantilla es un documento Word en el que la tutora refleja las materias en las que está matriculado un alumno de clase para que cada profesor de la materia concreta pueda realizar

observaciones relevantes sobre la evolución del alumno. Así, se organiza el grupo de los docentes implicados en la evaluación del alumno y se facilita la participación de todos ellos.

- La ficha de actividades extraescolares y complementarias. En esta ficha, cada profesor puede añadir sus actividades y el resto del equipo docente puede tener conocimiento de ellas.
- Los documentos del centro. Estos documentos son compartidos también con el equipo docente y con el equipo directivo para su revisión y actualización.

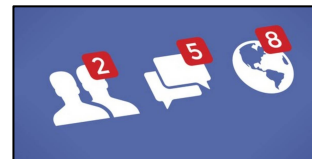
La dinámica de comunicación es horizontal y se produce de manera asincrónica. El grado de participación de los usuarios varía según el grado de implicación de los mismos.

El método para fomentar la participación que esta herramienta sigue está basado en su conexión con el correo electrónico ya que, de esta forma, el receptor recibe un aviso en su bandeja de entrada cuando un usuario ha generado un nuevo archivo en Google Drive en el que está incluido.

Por otra parte, aunque nos hemos centrado en el uso de Google Drive entre profesores, otra posibilidad sería enseñar a utilizarlo a los alumnos y ponerlo en práctica con trabajos cooperativos. En este sentido, Álvarez M. y Sánchez L. concluyen una experiencia similar exponiendo que:

Los estudios valoran de una forma positiva *Google Drive* como herramienta de trabajo cooperativo en educación. Todos constatan una mejora de los resultados (...). Manifiestan, además, que se trata de aplicaciones útiles y que mejoran la motivación del alumnado. El presente trabajo viene a

confirmar estas afirmaciones desde la óptica del alumnado. (Álvarez y Sánchez, 2014, p.49).



### **Muro/chat de Facebook y página web**

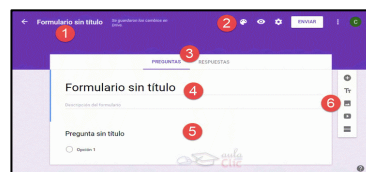
El objetivo principal para el que son utilizadas estas herramientas en nuestro ámbito es para la difusión de información por parte del centro. Por otra parte, el chat de Facebook facilita la participación e implicación de toda la comunidad educativa.

La dinámica de comunicación es horizontal, al tratarse de un chat en el que todos los miembros tienen la posibilidad de participar con libertad y el grado de participación de los mismos dependerá de la actividad que estos realicen en el chat. Las publicaciones realizadas por parte del centro tanto en la página web como en el muro de Facebook presentan una comunicación más vertical y la información se transmite de manera unidireccional, siendo algunos usuarios solo receptores de la misma.

La metodología que distinguimos para fomentar la participación se presenta principalmente en Facebook, ya que tanto el muro como el chat generan avisos para su visionado. Estos avisos están presentes en la cuenta de Facebook del usuario y también en la aplicación para el teléfono móvil.

La utilización y la dinámica de comunicación de la herramienta Facebook sería muy diferente si nuestro objetivo fuera el aprendizaje con esta herramienta. En relación con este objetivo, el caso de estudio mostrado en *Facebook como plataforma de aprendizaje* concluye que:

El uso de las redes sociales en entornos educativos es una oportunidad nueva para el aprendizaje, que presenta la ventaja de ser perfectamente conocida por los alumnos, resultando atractiva y familiar para ellos” (Martínez et al., 2013). Su implementación favorece, como hemos visto, el aprendizaje colaborativo e informal y la generación de conocimiento compartido. (Pérez Rivas, 2015, p. 401)



### **Formularios de Google**

El uso de esta herramienta en nuestro ámbito tiene la finalidad de conocer las opiniones de un colectivo con respecto a un tema concreto. Así, por ejemplo, hemos utilizado esta herramienta para recabar datos con respecto a una actividad realizada, con el fin de conocer la opinión de los alumnos sobre la misma.

Igualmente, nos apoyamos en el estudio de Leyva, Pérez y Pérez (2018) cuando decimos que el uso de esta herramienta puede hacer a los docentes reorientar el proceso de enseñanza-aprendizaje gracias a la información que nos proporcionan los formularios.

En esta investigación cualitativa se confirma la necesidad de ver a las TIC como aliadas en el desarrollo de competencias, habilidades y destrezas para los docentes y para los estudiantes. En ese caso, el uso de Google Forms sirvió como una herramienta para la creación y obtención de información de los alumnos que ingresaron a la Licenciatura en Turismo. Esta herramienta,



asimismo, puede contextualizarse desde diferentes escenarios para obtener información que apoye en el proceso de enseñanza-aprendizaje. (Leyva, Pérez y Pérez, 2018, p.106).

La comunicación con el uso de esta herramienta es más vertical, puesto que el formulario ha sido creado por el equipo docente y varias preguntas de este formulario se presentan con respuestas cerradas. La participación de los miembros estará condicionada al grado de interés de los mismos por la actividad planteada.

El método para fomentar la participación que esta herramienta sigue está basado en su conexión con el correo electrónico ya que, de esta forma, el receptor recibe un aviso en su bandeja de entrada cuando un usuario ha generado un formulario en el que está incluido.

### **Blogs destinados a materias del curriculum**



El objetivo principal para el que es utilizada esta herramienta en nuestro ámbito es para la profundización en contenidos de una materia.

La dinámica de comunicación, si nos limitamos a obtener información de blogs de la materia, es más vertical; sin embargo, algunos blogs presentan diferentes posibilidades de establecer comunicación, tales como hacer comentarios a los posts y el uso de “likes”, estableciendo una comunicación más horizontal.

La metodología que distinguimos para fomentar la participación está basada precisamente en el uso de los comentarios y los “likes” en las

publicaciones. Aspectos que permiten generar debate entre los miembros y hacerles partícipes del blog. Por otro lado, resulta relevante en este apartado la posibilidad que ofrecen los blogs para seguirlos y fomentar así también la participación de los usuarios que lo siguen.

Según Orihuela, “con sus herramientas y su cultura, los bloggers están contribuyendo a hacer realidad el sueño de los visionarios de la Red: generar un vasto repertorio universal navegable, personalizable y actualizado de información transformada en conocimiento (...)” (Orihuela, 2004). (Arroyas, 2006).

### **Correo y otras herramientas de SIGAD**



El uso de esta herramienta en nuestro ámbito tiene la finalidad principal de registrar datos de interés. SIGAD es una aplicación utilizada en los centros educativos de Educación Secundaria de Aragón que permite gestionar datos tanto académicos como didácticos. Así, por ejemplo, es utilizada para “pasar lista” en cada clase, registrando las ausencias y retrasos de los alumnos, para registrar las notas obtenidas por los estudiantes en cada evaluación, para realizar observaciones dirigidas a los padres, etc. Esta aplicación dispone también de la herramienta del correo electrónico, facilitando la comunicación con las familias del centro.

La dinámica de comunicación es más vertical, puesto que los docentes incorporamos información a la aplicación creando una comunicación unilateral, al tratarse en su mayor parte de un registro de datos. Sin embargo, algunas herramientas disponibles en la aplicación, como el correo electrónico,

permiten una comunicación más horizontal con los padres o tutores de los estudiantes. Por otro lado, el grado de participación que la comunidad educativa hace de estas herramientas es muy variable de unos centros a otros y depende del grado de implicación de los usuarios con la aplicación.

Debido al hecho de que las herramientas citadas pertenecen a una aplicación de gestión de datos, su metodología no tiene como objetivo la participación de los usuarios sino el conocimientos de los mismos. Así, por ejemplo, las familias pueden conocer las faltas de asistencia de sus hijos o las observaciones que escribe un profesor con respecto al comportamiento del alumno en su clase.

En los últimos años todas las esferas de la sociedad han sido modificadas por las transformaciones tecnológicas y digitales dando lugar a lo que se ha denominado *la era de la convergencia* (Jenkins, 2008). La educación ha sido una de las esferas más influidas por estos cambios (Sampedro, 2016). (Sonllewa, Torrego y Martínez, 2017, p.258).

A modo de conclusión, me gustaría resaltar la enorme extensión que las herramientas digitales tienen en nuestra vida profesional y personal estando, estos dos ámbitos, muy unidos tanto en el mundo físico como en el mundo digital. Las herramientas descritas, aun siendo todas ellas del ámbito laboral, están en muchos casos instaladas en el móvil personal, aumentando la frecuencia y el tiempo en la que hacemos uso de ellas. Por otro lado, cada herramienta analizada posee una capacidad de interacción diferente; sin embargo, en su conjunto, todas ellas amplían nuestra participación en la práctica social y en el ámbito concreto en el que las utilizamos.

## **Bibliografía**

Álvarez, M. y Sánchez L. (2014). Conocimiento, valoración y utilización, por parte del alumnado, de *google drive* como herramienta de trabajo cooperativo. *Enseñanza & Teaching*, 32, 23-52.

Arroyas, E. (2006). Los blogs: perspectivas individuales en el espacio público. *Global Media Journal México*, 3, *Publicación Especial*.

Fernández, F. (2004). El correo electrónico, una herramienta de trabajo. *Revista padres y maestros*, 283, 18-22.

Gómez del Castillo, M. (2017). Utilización de WhatsApp para la Comunicación en Titulados Superiores. *REICE. Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación*, 15, 51-65.

Leyva H., Pérez M. y Pérez S. (2018). Google Forms en la evaluación diagnóstica como apoyo en las actividades docentes. Caso con estudiantes de la Licenciatura en Turismo. *Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo: RIDE*, 9, 84-111.

Pérez, N. (2015). Facebook como plataforma de aprendizaje. *Revista científica electrónica de Educación y Comunicación en la Sociedad del Conocimiento*, 2, 395-402.

Sonllewa, M., Torrego, A. y Martínez S. (2017). “Es una locura vivir sin Facebook ni WhatsApp”: la huella tecnológica en el docente en formación. *Edmetec. Revista de Educación Mediática y TIC*, 6, 255-276.