

# Módulo 2. Mediación digital y construcción colectiva del conocimiento

## Actividad 2 — Tarea 2

Analizar los diez sitios propuestos, considerando las siguientes dimensiones implicadas en la construcción colectiva de conocimiento.

### Medium <https://medium.com/>

Descripción del sitio	<b>Selecciona las ideas e historias que más te interesan y te las hace llegar a tu página de inicio, aplicación o bandeja de entrada del correo electrónico. Tiene como objetivo reunir información de calidad. Destaca como características: la calidad, ideas originales, la experiencia sin anuncios, contenido profundo y con diferentes puntos de vista.</b>
Capacidad de construir comunidades	Espacio digital destinado a lectores y escritores que buscan pensadores, escritores y narradores con ideas de calidad y perspectivas originales. No hay una agrupación de usuarios por intereses comunes.
Tipología de las comunidades	El lector se siente atraído hacia el contenido que puede seleccionar, ya que sus intereses guían su experiencia, teniendo el control sobre la lectura que realiza. Por ello, la experiencia es más individual que grupal. Los lazos, en este caso, son débiles. No hay formalización de grupo.
Política de moderación	El sitio permite tanto publicar tu historia como leer los posts de los usuarios y denunciar contenido no apropiado.
Protocolos/herramientas de comunicación.	Los posts están disponibles en el sitio y en la aplicación, utilizando también como herramienta Twitter y Facebook.

### Quora <https://www.quora.com/>

Descripción del sitio	<b>Es una red social que sirve para hacer preguntas y respuestas. Las respuestas están programadas para ser contestadas por expertos en la materia y son valoradas por los usuarios.</b>
Capacidad de construir comunidades	Sitio, sobre todo, para la difusión masiva de conocimiento y no tanto para la creación del sentimiento de comunidad, ya que las interacciones entre los usuarios no son continuadas en el tiempo.
Tipología de las comunidades	Los lazos son débiles, puesto que no hay intereses comunes más allá de conocer una respuesta concreta.
Política de moderación	Las preguntas se pueden editar. Las respuestas son enviadas al autor para que las edite, solo si quiere modificarlas. Los usuarios pueden valorar las respuestas de manera positiva o negativa.
Protocolos/herramientas de comunicación.	La red social utiliza como sistema para comunicarse, los mensajes en forma de preguntas y respuestas enviados desde su sitio web y su aplicación.

## Wikipedia <https://www.wikipedia.org/>

Descripción del sitio	<b>Es una enciclopedia editada de manera colaborativa y voluntaria. Su financiación depende de la Fundación Wikimedia, organización sin ánimo de lucro y basada en donaciones.</b>
Capacidad de construir comunidades	El sitio presenta la capacidad de crear comunidad en torno a distintos temas de interés, ya que los usuarios pueden involucrarse en la edición de contenidos del mismo a través de las entradas.
Tipología de las comunidades	Considero que los lazos entre los usuarios son débiles, puesto que no existe relación entre los usuarios, si bien, es cierto que tienen un interés común por la creación y difusión de información gratuita; sin embargo, cuestiono que exista sentimiento de comunidad o de grupo.
Política de moderación	El contenido publicado ha sido revisado con anterioridad por voluntarios designados para ello. De esta forma, no es publicada la información que no pueda ser autenticada o que contenga contenido considerado inapropiado.
Protocolos/herramientas de comunicación.	El sistema empleado para comunicarse son los mensajes desde el propio sitio y la aplicación para móvil.

## Wikitribune <https://es.wikitribune.com/>

Descripción del sitio	<b>Es una plataforma de noticias formada por periodistas profesionales y voluntarios, los cuales supervisan los artículos. Es una organización lucrativa.</b>
Capacidad de construir comunidades	Crea una comunidad de expertos en torno al periodismo, formada por periodistas profesionales y periodistas ciudadanos.
Tipología de las comunidades	Considero que los lazos de los usuarios podrían ser fuertes puesto que desarrollarán el sentido de pertenencia al grupo de expertos.
Política de moderación	Los usuarios pueden modificar o actualizar información, sin embargo, esta solo se publica cuando el personal autorizado lo aprueba.
Protocolos/herramientas de comunicación.	Desde la propia página del sitio se puede compartir la información con distintas redes sociales.

## Slack <https://slack.com/>

Descripción del sitio	<b>Es un espacio digital para la comunicación entre un equipo de trabajo o PyME. Dispone de salas de chat organizadas por los temas que el usuario considere apropiados, mensajes directos y grupos privados, además de integrar un cuadro de búsqueda para poder revisar las conversaciones anteriores. Permite conectar con otros usuarios no pertenecientes al propio grupo de trabajo.</b>
Capacidad de construir comunidades	Fuerte capacidad de construir comunidad puesto que conecta a las personas que forman parte de un grupo de trabajo, siendo el nexo de unión de objetivos e intereses comunes.

<b>Tipología de las comunidades</b>	Los lazos creados entre los usuarios son fuertes, ya que este sitio facilita la interacción entre los miembros de un equipo de trabajo, los cuales están unidos por un objetivo común y realizan un trabajo en grupo cooperativo con el objetivo común de que salga adelante.
<b>Política de moderación</b>	Este sitio tiene una política de moderación bastante abierta puesto que la comunicación se genera fundamentalmente dentro de un grupo de trabajo aceptado por sus miembros.
<b>Protocolos/herramientas de comunicación.</b>	Slack utiliza los chats y videoconferencias como herramienta de comunicación desde la página web del sitio o desde su aplicación.

## Google Drive <https://www.google.com/drive/>

<b>Descripción del sitio</b>	<b>Es un servicio que permite guardar archivos en internet, así como crear nuevos documentos, editarlos y compartirlos. En su versión gratuita, es posible almacenar hasta 15 GB. Además, permite descargar archivos en diferentes formatos, publicar en la web y sincronizar tu cuenta con otros dispositivos. Los documentos están disponibles en diferentes formatos: texto, presentaciones, formularios, hojas de cálculo, mapas, etc.</b>
<b>Capacidad de construir comunidades</b>	Favorece el trabajo colaborativo permitiendo trabajar varios usuarios en un mismo documento a la vez o almacenándolo para su posterior edición. El grupo de trabajo tiene un interés común y el sitio dinamiza la interacción entre sus miembros.
<b>Tipología de las comunidades</b>	Considero que los lazos entre sus miembros y la formalización del grupo varía según la tipología del documento compartido y la continuidad en el tiempo del trabajo realizado.
<b>Política de moderación</b>	La política de moderación es bastante abierta puesto que son los usuarios del sitio los que moderan la conversación. El autor del documento configura el archivo para que los lectores del mismo puedan leerlo y/o editarlo.
<b>Protocolos/herramientas de comunicación.</b>	El sistema empleado para comunicarse es el e-mail. De esta forma, para poder acceder a los documentos alojados en Google Drive es necesario disponer de una cuenta de Google (gmail).

## Telegram <https://telegram.org/>

<b>Descripción del sitio</b>	<b>Es una aplicación que permite la comunicación de los usuarios a través de mensajes instantáneos escritos o de voz, sesiones multimedia y animaciones gráficas. Además, permite almacenar y buscar el contenido alojado, enviar archivos y comunicarse en masa.</b>
<b>Capacidad de construir comunidades</b>	Posibilita la creación de comunidades en torno a temas comunes de interés. La implicación del usuario determinará la consolidación del grupo.
<b>Tipología de las comunidades</b>	Se crearán lazos fuertes o débiles entre sus miembros dependiendo del grado de implicación en las interacciones realizadas en la aplicación.
<b>Política de moderación</b>	Procesan solicitudes de forma que les permita quitar contenido público ilegal. Así, cuando reciben reclamaciones sobre contenido ilegal, realizan los chequeos necesarios para retirarlo, si lo consideran oportuno. Sin embargo, no realizan restricciones locales de libertad de expresión ni procesan mensajes privados entre usuarios o grupos.

<b>Protocolos/ herramientas de comunicación.</b>	El sistema utilizado para comunicarse a través de este sitio es el telegram, un mensaje que se envía empleando alguna de sus versiones de la aplicación.
----------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## Instagram <https://www.instagram.com/>

<b>Descripción del sitio</b>	<b>Es una red social creada para compartir fotos y vídeos entre sus usuarios. Además, la aplicación permite la edición de los mismos, los comentarios y los “likes”. Existe una versión para conversaciones privadas llamada Instagram Direct.</b>
<b>Capacidad de construir comunidades</b>	Este sitio favorece la creación de comunidades en torno a temas de interés, a veces identificados por hashtags. Sirve como lugar de encuentro para personas que se conocen, creando también comunidades más sociales, y para la comunicación entre usuarios que no se conocen pero que comparten algún tema de interés.
<b>Tipología de las comunidades</b>	Los lazos creados entre los usuarios del sitio podrán ser fuertes o débiles dependiendo del uso que los mismos realicen en la red social. En general, se puede afirmar que este sitio favorece la creación de lazos fuertes entre sus miembros, ya que estos se unen libremente en la red debido a intereses comunes en torno a temas concretos o por motivos personales.
<b>Política de moderación</b>	El sitio cuenta con equipos y sistemas que revisan el contenido de la red para erradicar comportamientos dañinos o engañosos y para combatir el abuso y las infracciones de sus Condiciones y políticas. Con este propósito, pueden compartir información con autoridades policiales. ( <a href="https://help.instagram.com/519522125107875">https://help.instagram.com/519522125107875</a> ).
<b>Protocolos/ herramientas de comunicación.</b>	El sistema empleado para comunicarse a través de este sitio son los mensajes en la propia red social, utilizando su aplicación o compartiéndolo a través de Facebook, Twitter, Tumblr y Flickr.

## Facebook <https://www.facebook.com/>

<b>Descripción del sitio</b>	<b>Es una red social que permite contactar y comunicarse entre usuarios de la misma. Además, permite compartir fotografías y vídeos, añadir comentarios y emoticonos.</b>
<b>Capacidad de construir comunidades</b>	Como en toda red social, depende de la implicación del usuario. Este sitio facilita la creación de comunidad uniendo diferentes cuentas en un mismo grupo de amigos y haciendo que las actualizaciones de la cuenta de un usuario aparezcan visibles a los amigos de este.
<b>Tipología de las comunidades</b>	Se forman grupos en torno a temas comunes de interés. Los lazos entre sus miembros y la formalización del grupo dependerá de la implicación de los usuarios.
<b>Política de moderación</b>	Las medidas y las normas que gobiernan este sistema son muy similares a las que encontramos en Instagram, ya que pertenecen a la misma compañía. La empresa cuenta con equipos y sistemas que revisan el contenido público pero los usuarios pueden enviar, consultar o responder de manera instantánea.
<b>Protocolos/ herramientas de comunicación.</b>	El sistema empleado para comunicarse son los mensajes públicos y privados a través de Facebook.

## **Snapchat** <https://www.snapchat.com/>

<b>Descripción del sitio</b>	Es una aplicación que permite enviar mensajes de manera instantánea y efímera, puesto que los mensajes solo son accesibles durante el tiempo estimado por sus usuarios. Creado para teléfonos inteligentes que permitan enviar y recibir vídeos, imágenes y filtros de realidad aumentada.
<b>Capacidad de construir comunidades</b>	La aplicación permite crear grupos, por lo que los usuarios de un grupo tendrán intereses comunes. Además, el sitio permite realizar diferentes efectos en las imágenes y los vídeos que atraen a los usuarios y generan curiosidad entre los participantes de un grupo.
<b>Tipología de las comunidades</b>	Considero que los lazos entre los usuarios de esta aplicación son más débiles que los generados por otras redes sociales debido a la característica efímera de sus mensajes, la cual no permite una continuidad en el tiempo, con la consiguiente desconexión de los participantes, aunque desde 2016 disponga de un sistema de almacenamiento de contenido.
<b>Política de moderación</b>	Este sitio dispone de unas Pautas para la comunidad. Si los responsables de su supervisión consideran que se han violado estas pautas o su equipo de seguridad recibe alguna denuncia con este motivo, podrían cerrar la cuenta, eliminar el contenido ofensivo o notificar a las autoridades. ( <a href="https://support.snapchat.com/es/a/guidelines">https://support.snapchat.com/es/a/guidelines</a> ).
<b>Protocolos/herramientas de comunicación.</b>	El sistema empleado para comunicarse son los mensajes a través de la aplicación. Los grupos disponen de un espacio en forma de chat.